



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

"ELÉCTRICO 28 IS AN ASSOCIATE PARTNER OF IN SITU,
THE EUROPEAN PLATFORM FOR ARTISTIC CREATION IN
PUBLIC SPACE, CO-FUNDED BY THE CREATIVE EUROPE
PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION."

ELÉCTRICO 28

[THE FRAME]

FICHA TÉCNICA

Coproducido por:



Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



INFORMACIÓN GENERAL

SINOPSIS PARA COMUNICACIONES:

[The Frame] propone plantarse ante el transcurrir urbano para observarlo. Hay sillas, miradas, palabras, carteles, voces, sonidos, asfalto, algún árbol y muchas otras cosas. Hay muchos personajes, entre los cuales, cuatro entrenados en las disciplinas de la observación y ordenación de cualquier cosa que se someten al vértigo del directo, del fluir para capturar todo lo que está sucediendo durante 45 minutos. No hay argumento. No hay final.[The Frame] es muchas especies de espacios —lúdico, poético, para sorpresas y acciones espontáneas, de encuentro—, pero es sobre todo una mirada que, atravesando lo ordinario, lo banal y lo general, descubre lo extraordinario, lo especial, lo único.

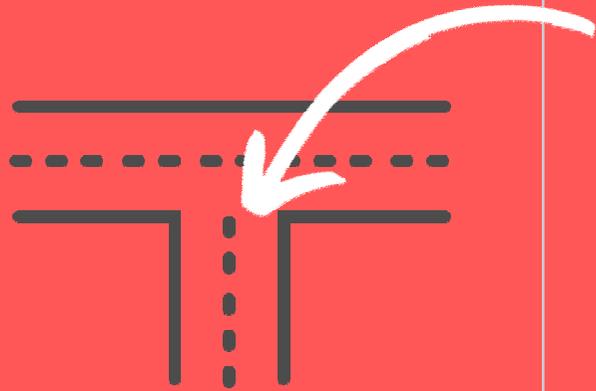
La duración del espectáculo es de aproximadamente 50 minutos.

Aforo: dependerá del ancho de la calle seleccionada y de las posibilidades de visión. Lo ideal es entre 40 y 70 personas.

Podemos actuar hasta tres veces en un mismo día. Podemos adaptar el espectáculo al idioma preferente del festival o entidad.

IMPERATIVO: horario diurno

Viajamos desde Graz (Austria) y desde Barcelona. Pedimos a la organización que cubra todos los costes de acomodación y dietas. Para actuaciones en el extranjero, tenemos la posibilidad de pedir una beca de viajes en Austria para reducir los costes.



UN *FRAME*, QUÉ ES SEGÚN
ELÉCTRICO 28:

EL ESPACIO VISIBLE ENTRE
LOS EDIFICIOS DE UNA
CALLE CUANDO LA
OBSERVAMOS DESDE UNA
CALLE CON LA QUE SE
CRUZA, CREANDO UN
EFECTO DE LA VIDA
COTIDIANA APARECIENDO Y
DESAPARECIENDO COMO SI
FUERA UN ESCENARIO.

POSIBLES FRAMES

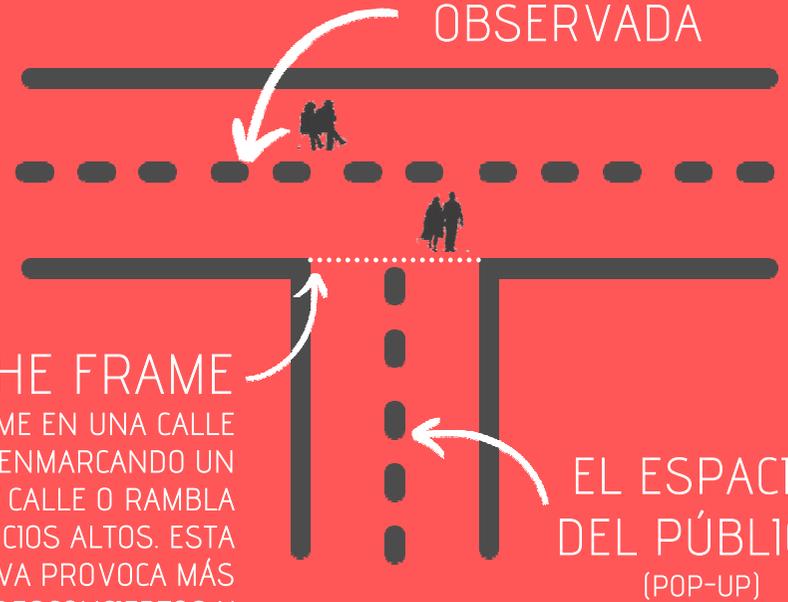
CALLE O RAMBLA
OBSERVADA



THE FRAME
(ES UNA ALTERNATIVA DE MAYOR AMPLITUD EN LA QUE LA SORPRESA DESCONCIERTO DEL VIANDANTE SIGUE GARANTIZADO, AUNQUE

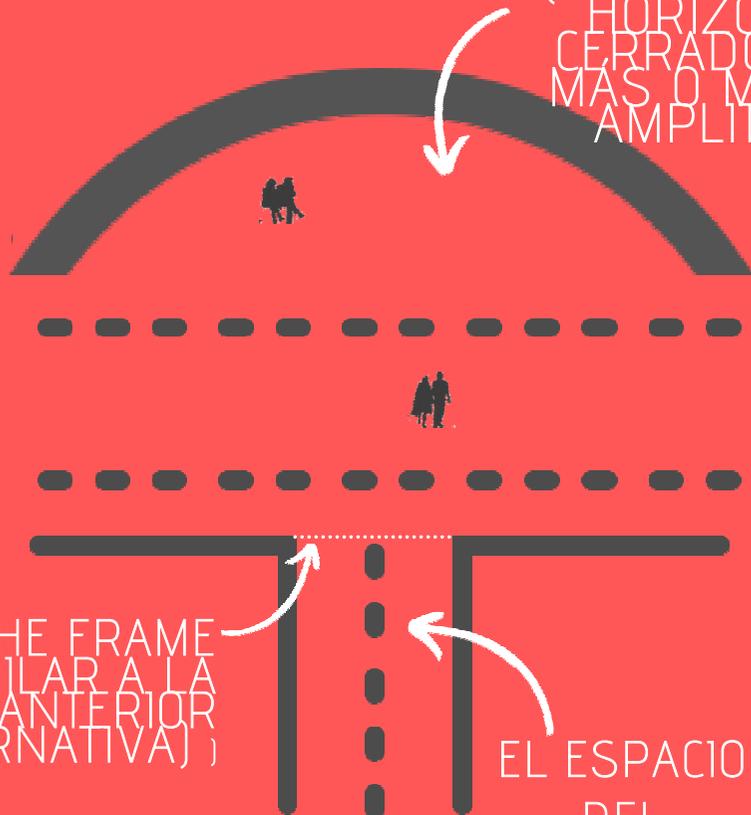
CALLE O RAMBLA
OBSERVADA

THE FRAME
(EL FRAME EN UNA CALLE ESTRECHA ENMARCANDO UN TROZO DE CALLE O RAMBLA CON EDIFICIOS ALTOS. ESTA ALTERNATIVA PROVOCA MÁS DESCONCIERTOS Y SORPRESAS EN EL VIANDANTE, QUIEN NO SE ESPERA CRUZAR Y SER OBSERVADO POR UN GRUPO DE PERSONAS CON AURICULAR)



POSIBLES FRAMES

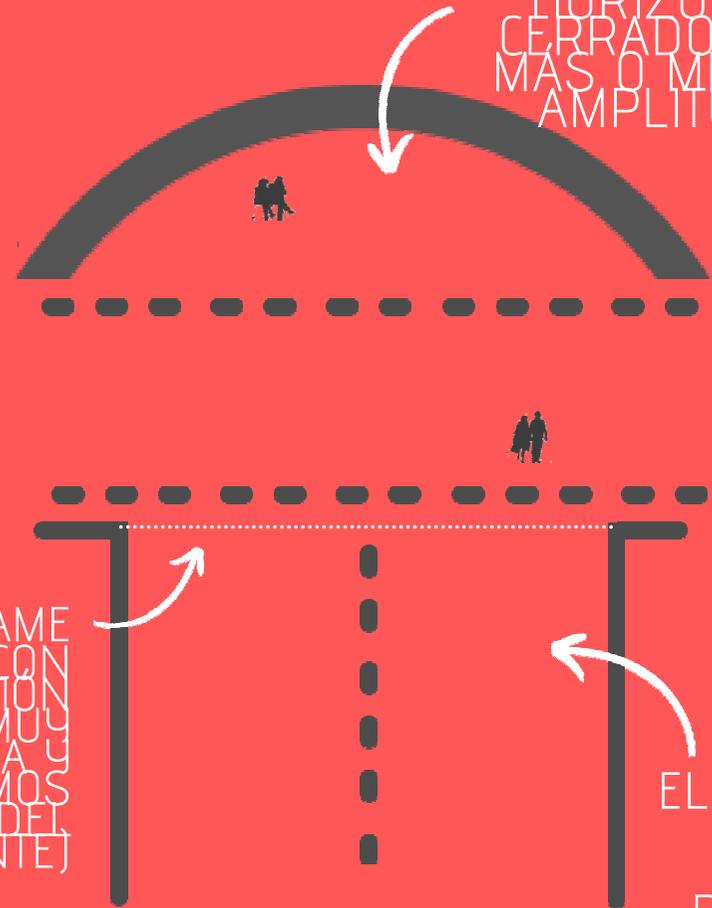
PLAZA OBSERVADA (PRESENTA UN HORIZONTE CERRADO CON MAS O MENOS AMPLITUD)



EL ESPACIO DEL PÚBLICO (POP-UP)

THE FRAME (UN FRAME CON UNA SENSACION DE INTIMIDAD MUY REDUCIDA Y DONDE PERDEMOS LA SORPRESA DEL VIANANTE)

PLAZA OBSERVADA (PRESENTA UN HORIZONTE CERRADO CON MAS O MENOS AMPLITUD)



EL ESPACIO DEL PÚBLICO (POP-UP)

ALTERNATIVAS NO VIABLES



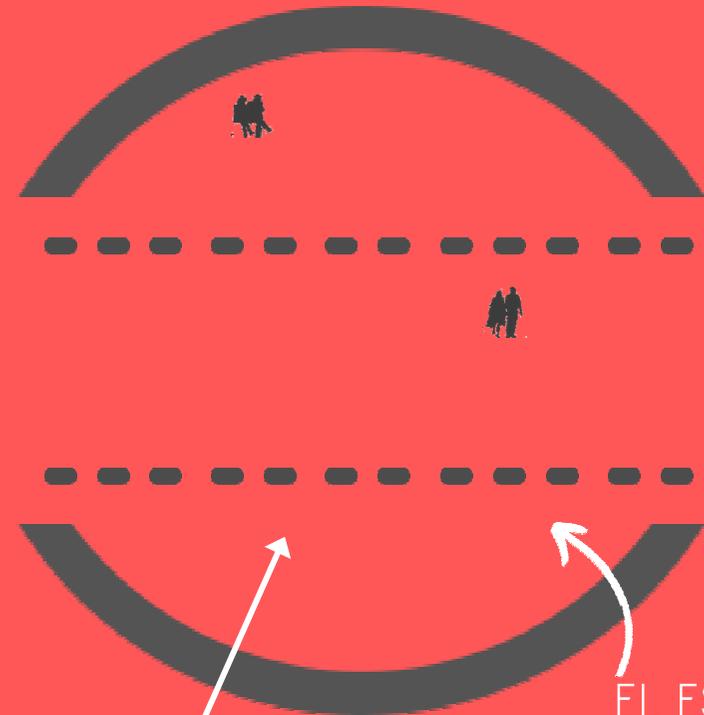
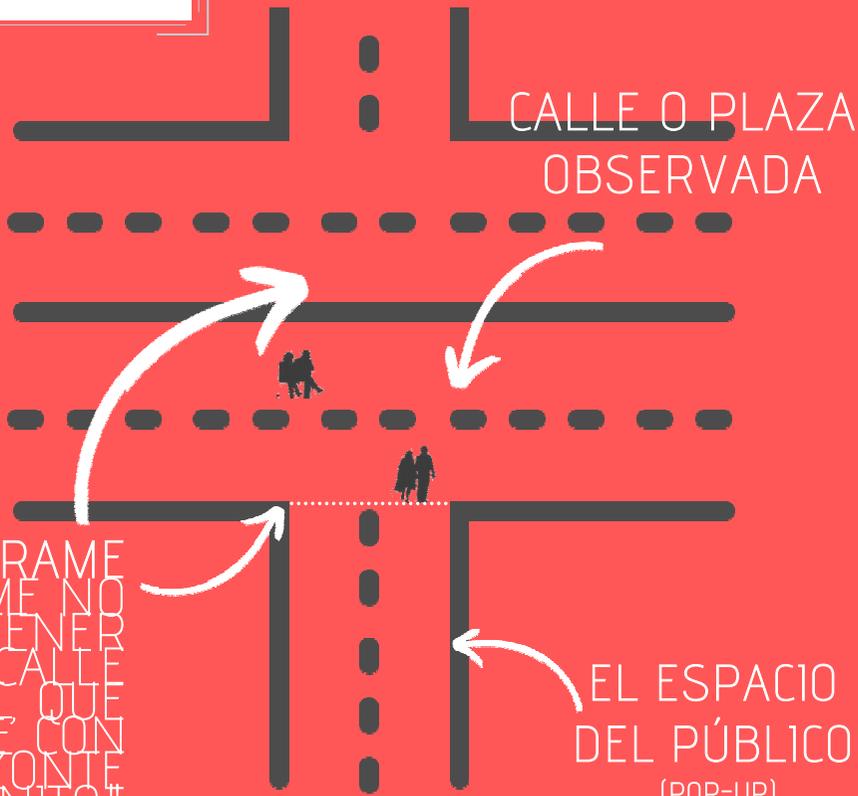
CALLE O PLAZA OBSERVADA

THE FRAME
(THE FRAME NO PUEDE TENER UNA CALLE DELANTE QUE SE ABRE CON UN HORIZONTE INFINITO)

EL ESPACIO DEL PÚBLICO (POP-UP)

THE FRAME
(EL PÚBLICO ESTÁ LITERALMENTE EN MEDIO DE UNA PLAZA)

EL ESPACIO DEL PÚBLICO
(EN ALGÚN PUNTO DE LA PLAZA)



EJEMPLOS FOTOGRÁFICOS DE CALLES OBSERVADAS



ESPACIO OBSERVADO: calle peatonal o semipeatonal y comercial sin profundidad



ESPACIO OBSERVADO: rambla con triple carril donde la gente pasea, va o viene de comprar, circula en patinete...

EJEMPLOS FOTOGRÁFICOS DE CALLES OBSERVADAS



ESPACIO OBSERVADO: calle con triple carril de circulación del viandante con posibilidad de cortar el tránsito. Más profundidad.



ESPACIO OBSERVADO: plaza con profundidad pero cerrada al fondo donde haya en primera línea una calle donde transiten las personas

LA CALLE O PLAZA OBSERVADA



CARACTERÍSTICAS

Lugar con vida cotidiana

Calle que se preste a pasear

Circulación de coches mínima o con posibilidad de cortar el tránsito

Lugar transcurrido en horas punta pero no masificado

Debe haber variedad de motivos por los que transitar (paseo, compras, trabajo...)

Puede tener más o menos profundidad pero siempre debe estar acotada por edificios o mobiliario urbano

No debe tener un horizonte muy lejano

No debe haber ningún mercado itinerante ni ningún otro evento popular

Debe haber una primera línea en la que circulen personas (y animales)

HORARIOS PROPUESTOS

Depende de las convenciones sociales y hábitos de cada país/ciudad.

Actuación con luz de día.

ESPACIO DEL PÚBLICO



CARACTERÍSTICAS

Calle peatonal o semipeatonal con posibilidad de cortar el tránsito

Calle tranquila sin mucha circulación de personas pero accesible

Ideal que sea ancha para que quepa el mayor número de personas posible (entre 8 y 10 metros)

Acceso a electricidad

No debe impedir la entrada a comercios

CÓMO CREAR LA PLATEA POP-UP

Deben formarse 4 niveles para garantizar comodidad y visibilidad:

NIVEL 1: 2-3 filas en el suelo con cojines o alfombras

NIVEL 2: 2 filas con bancos bajitos tipo fiesta mayor o

sillas de colegio bajitas

NIVEL 3: 3-4 filas con sillas

NIVEL 4: 1-2 filas de taburetes

Para la búsqueda del espacio de actuación, el festival o entidad organizadora y Eléctrico 28 realizarán los siguientes pasos:

- 1 Reunión por videoconferencia con el o la responsable de localizaciones de la entidad o festival organizador para aclarar cualquier aspecto de la ficha técnica y del espacio requerido.
- 2 La compañía viaja al espacio unos meses o días previos a la actuación y se encuentra con alguien de la entidad o festival que puede mostrar las alternativas de espacios. Si no se pudiera viajar, otra opción sería que la entidad o festival envía alternativas de espacios a través de enlaces de Google Maps y vídeos grabados en las horas estipuladas para hacer las actuaciones.
- 3 La compañía tiene la última palabra sobre la decisión del espacio donde hacer [THE FRAME]. La compañía debe poder requerir más imágenes o videos durante el proceso de búsqueda de forma remota.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Site-specific preparació i actuacions

(nacional) 5 personas para hacer la adaptación al lugar + actuaciones
Llegada 1 día antes
Viajamos desde Barcelona

Personal de apoyo

1 persona de la organización para realizar los videos de las calles propuestas y gestionar el día a día con la compañía para decidir el espacio final. Esta persona debe estar en contacto con la compañía desde la decisión de su

participación en el programa hasta su llegada dos días antes de las actuaciones.

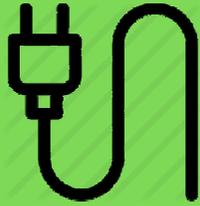
1 responsable técnico para instalar el equipo de sonido y cubrir los cables de forma segura.

2 regidores (uno principal, otro de soporte) para el ensayo general y las actuaciones.

Alguien debe poder resguardar el material técnico una vez instalado mientras los actores y actrices se preparan.

Gestión de espacios

- Es posible que se requiera cortar el tráfico de una o dos calles o desactivar algunos aparcamientos para una buena visibilidad del público. A valorar antes de la llegada de la compañía.
- La compañía tiene que **ser avisada** de cualquier percance o cambio en los espacios (ejemplo: demolición de edificios en los lugares concretados, interferencias con otros espectáculos, instalación de ferias u otros eventos, etc.) **con la mayor brevedad posible** para descartar alternativas antes de la llegada.
- La compañía requiere de un camerino y un lugar para guardar el material cerca de la zona de actuación. El camerino debe disponer de baño, una mesa grande, sillas y espejo. Acceso libre para entrar y salir cuando sea necesario.



MATERIAL

EL FESTIVAL U ORGANIZACIÓN DEBE PROPORCIONAR EL SIGUIENTE MATERIAL TÉCNICO

- Cojines, sillas, bancos y taburetes para crear la platea pop-up.
- Proporcionar un punto de luz de 220v situado en máximo 10 metros de la platea pop-up (a definir una vez se decida el espacio).
- Mesa de sonido con 4 entradas estéreo.
- Cableado necesario (según la distancia del punto de luz).
- Una carretilla (no importa el color, pero debe poder transportarse una persona encima)

ELÉCTRICO 28

LA COMPAÑÍA SE HACE CARGO DEL SIGUIENTE MATERIAL TÉCNICO:

- 70 auriculares sin hilo con receptor
- 1 micrófono de ambiente
- 1 micrófono de mano sin hilo
- Loop Station
- Ordenador
- Mesa pequeña para poner el equipo técnico

COMUNICACIÓN

LA CONVOCATORIA DEL PÚBLICO

El público es convocado fuera de la calle del frame, en la **calle observada**, pero cerca de donde estará la platea.

El programa del festival o evento debe especificar la dirección de la calle observada, calle y número.

En el caso de ser un espacio donde dé el sol de cara, se comunicará a los espectadores, a través de los canales que disponga el festival, si pueden llevar gorra, visera y gafas de sol.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Toda referencia al espectáculo siempre debe llevar la siguiente información adicional:

Coproducido por: Generalitat de Catalunya (Cultura) ICEC; theaterland steiermark, Fira Tàrrrega; Das Land Steiermark; Stadt Graz, Eléctrico Express

Colabora con: das andere theater, Escena Poblenou, Centre Cívic Can Felipa

"Eléctrico 28 is an associate partner of IN SITU, the European platform for artistic creation in public space, co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union."

DOCUMENTACIÓN DESCARGABLE

<https://drive.google.com/drive/folders/15QX-uhQz0lIMO8S3gSUR4h8wNMHFQm6N?usp=sharing>

Incluido:
Sinopsis

Logo de la compañía
Logos de coproductores

Logo IN SITU + creative Europe
(deben insertarse juntos)

Dossier del espectáculo

Imagen promocional del espectáculo

Fotografías promocionales

Ficha técnica

Tráiler:

<https://vimeo.com/374030121>



WWW.ELECTRICO28.ORG
OFFICE@ELECTRICO28.ORG
+34 686 179 420